

Universités canadiennes : Réputation et attentes

Par Bruce Anderson, président, Abacus Data

Contexte

Au nom d'Universités Canada, Abacus a réalisé un vaste sondage national en ligne sur la perception que les Canadiens ont des universités. L'étude s'est déroulée du 18 au 25 juin auprès d'un échantillon de 2 000 adultes canadiens.

Réputation des universités canadiennes

La vaste majorité des Canadiens ont une perception favorable des universités canadiennes. Soixante-dix-sept pour cent des participants au sondage affirment en avoir une vision positive, contre 20 pour cent qui les perçoivent de façon neutre et un maigre deux pour cent qui en ont une opinion négative. L'impression positive est aussi la norme en ce qui concerne les collèges polytechniques, les collèges communautaires et les cégeps.

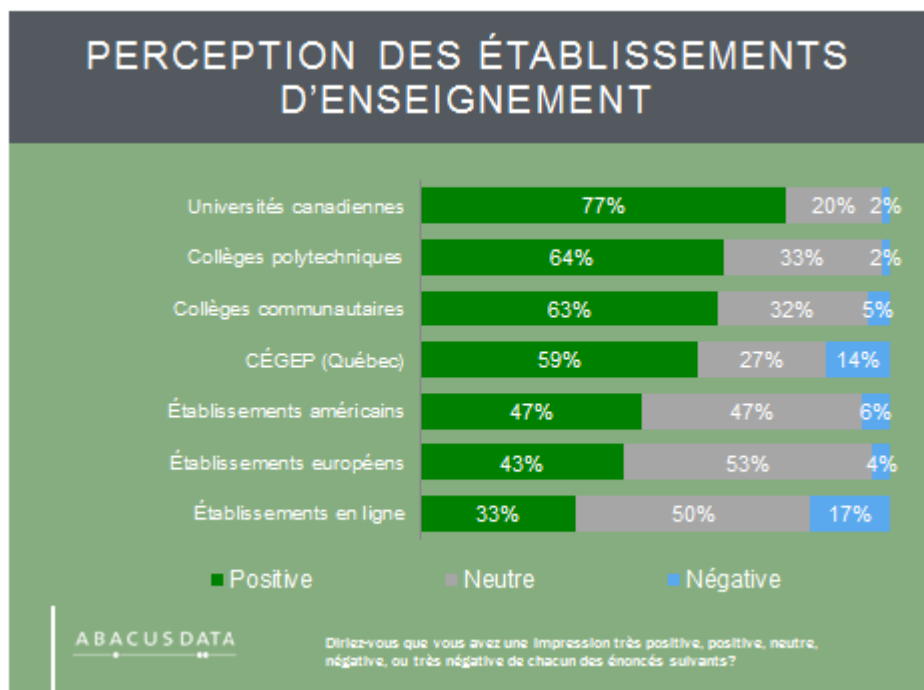
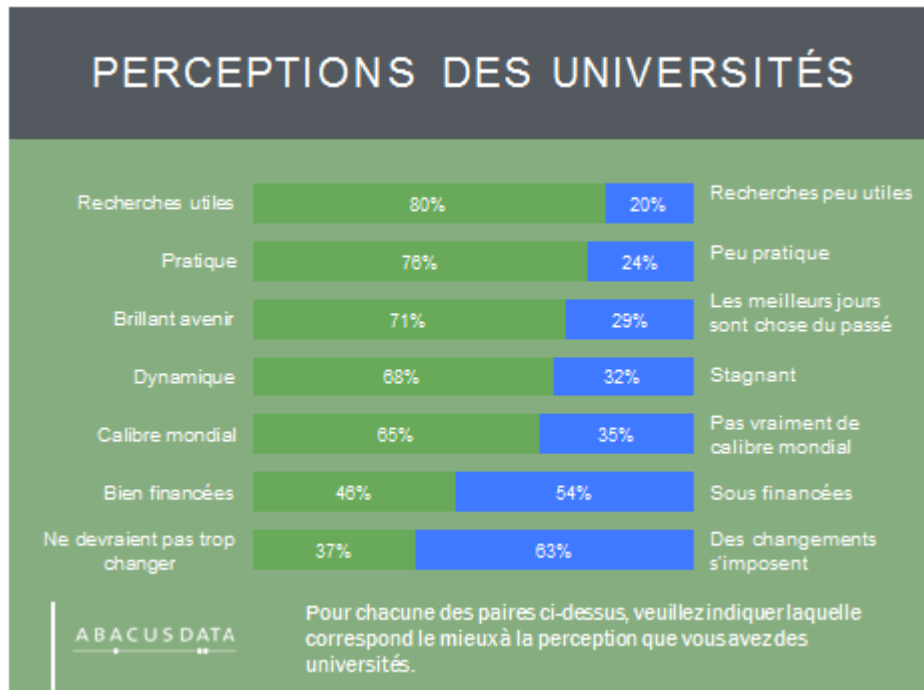


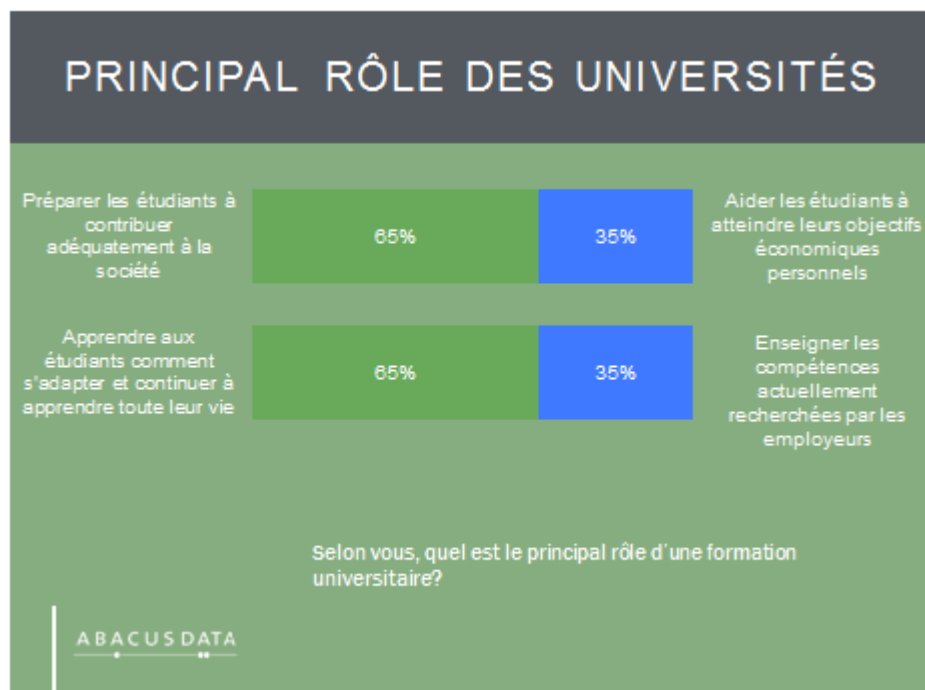
Image des universités

Pour le sondage, nous avons eu recours à une technique d'association de mots afin d'examiner d'un peu plus près la façon dont les universités sont perçues. Les résultats révèlent que la grande majorité des participants considèrent que nos universités mènent de la recherche utile en plus d'être pratique, dynamique et de calibre mondial. Au moins 71 pour cent des participants croient que nos établissements ont un brillant avenir. Le sentiment voulant que les universités doivent sans cesse changer et s'adapter à leur époque domine.

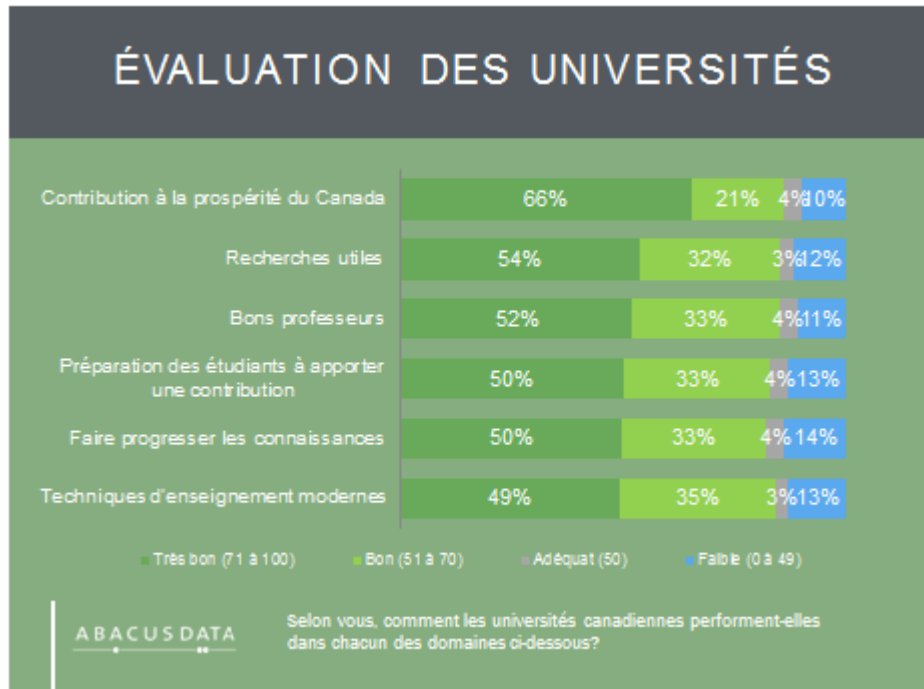


Principal rôle des universités

Même s'ils s'attendent à ce que la formation universitaire ait un effet positif sur la situation économique future des étudiants, lorsqu'ils sont interrogés sur le principal rôle des universités, les participants estiment majoritairement qu'elles favorisent l'adaptation, l'apprentissage tout au long de la vie et les contributions à la société. Environ un tiers des participants considèrent que le plus grand rôle de l'université est d'aider les étudiants à atteindre leurs objectifs économiques personnels et de les doter des compétences prisées par les employeurs à l'heure actuelle. Les universités sont perçues comme procurant des avantages aux étudiants, ainsi qu'à la société et à l'économie canadiennes.



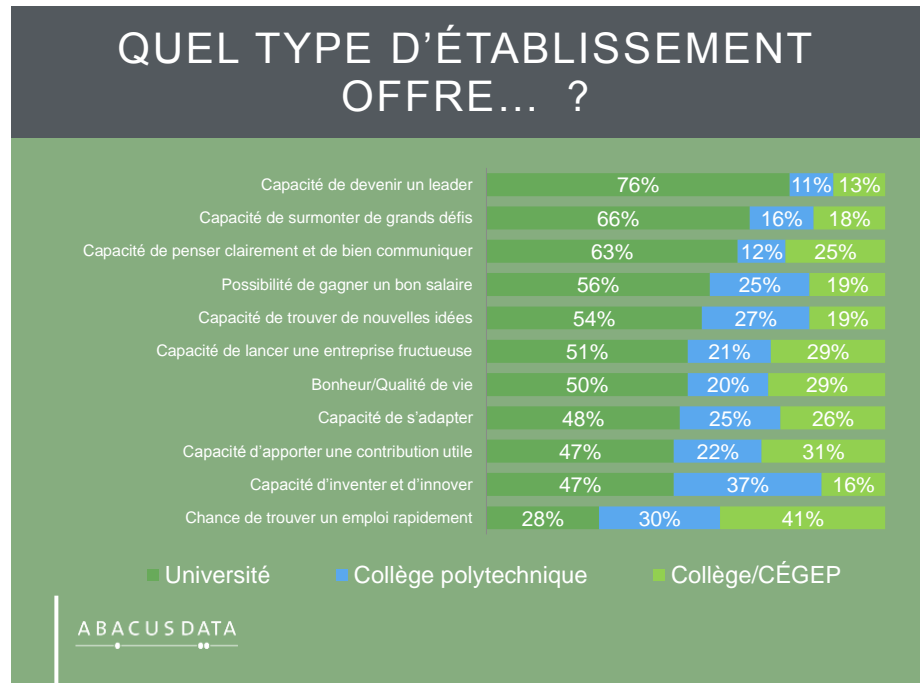
Lorsqu'on leur demande d'évaluer le rendement des universités en fonction de divers éléments, la grande majorité des participants ont une perception positive en ce qui concerne les répercussions sur l'économie, la valeur de la recherche qu'elles effectuent, les méthodes d'enseignement, et la capacité d'enseigner aux étudiants comment contribuer à la société.



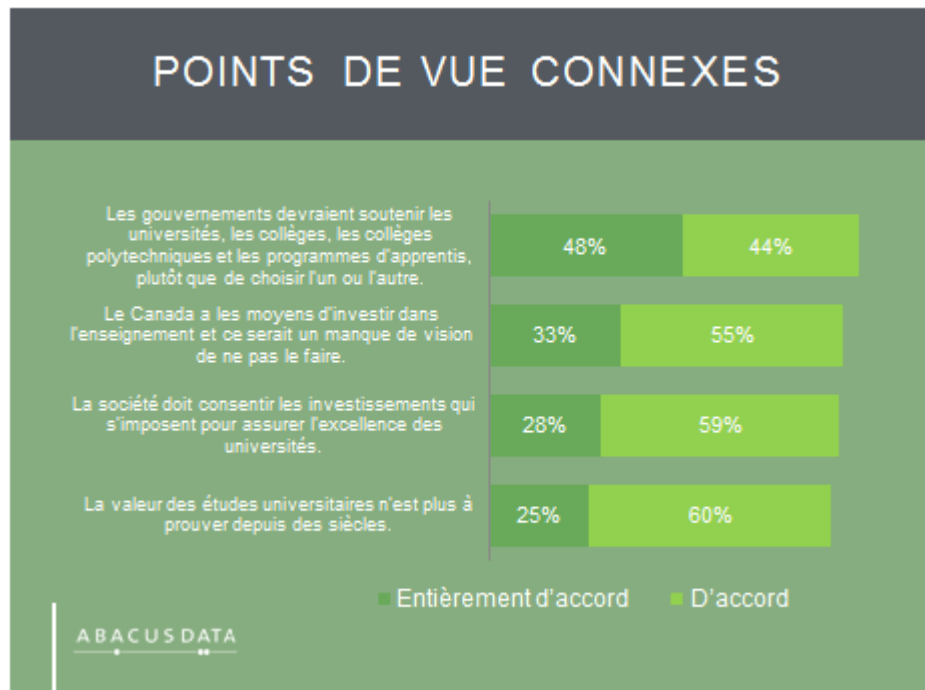
Établissements postsecondaires canadiens

L'étude montre que la vaste majorité (92 pour cent) des Canadiens croient que les gouvernements devraient soutenir différentes formes d'éducation postsecondaire, plutôt que de choisir l'une ou l'autre. Les questions relatives à la façon dont les divers types d'éducation sont perçus ont révélé que les Canadiens y associent des avantages légèrement différents.

Les universités sont jugées les plus utiles lorsqu'il est question de surmonter de grands défis, de former des leaders, d'acquérir des compétences en communication et de développer la pensée critique.



La très vaste majorité de Canadiens interrogés conviennent aussi que les gouvernements devraient investir dans les universités, qu'ils ont les moyens de le faire, et que les universités sont une bonne valeur en contrepartie de l'argent dépensé.



Conclusions

Les Canadiens ont une perception favorable de leurs universités et sont convaincus que le pays devrait continuer d'investir pour offrir une éducation de calibre mondial à ses étudiants. La plupart estiment les diverses formes d'éducation postsecondaire utiles et croient qu'elles méritent toutes un soutien stratégique.

Les Canadiens croient que nos universités effectuent de la recherche pratique et utile pour notre économie et notre société et que, si elles bénéficient d'un financement adéquat et s'efforcent constamment d'évoluer, le meilleur est à venir pour elles.

Méthodologie

À la demande d'Universités Canada, ce sondage a été réalisé en ligne auprès de 2 000 Canadiens de 18 ans et plus du 18 au 25 juin 2015. Un groupe de participants choisis au hasard a été invité à répondre au sondage à partir d'un vaste échantillon représentatif constitué de 500 000 Canadiens recrutés et gérés par Research Now, un des principaux fournisseurs mondiaux d'échantillons d'études en ligne.

La politique de l'Association de la recherche et de l'intelligence marketing encadre les déclarations sur les marges d'erreur d'échantillonnage de la plupart des sondages en ligne. La marge d'erreur pour un échantillon aléatoire fondé sur la probabilité comparable et de même taille est de +/- 2,2 pour cent, 19 fois sur 20. Les données ont été pondérées selon les données de recensement sur l'âge, le sexe, le niveau d'éducation et la région pour veiller à ce que l'échantillon soit représentatif de la population canadienne. Les données ayant été arrondies, il se peut qu'elles ne totalisent pas 100.

Nous offrons des services de recherche mondiaux et accordons beaucoup d'importance au service à la clientèle, au souci du détail et aux perspectives à valeur ajoutée. Notre équipe bénéficie de l'expérience de notre président, Bruce Anderson, qui compte parmi les plus grands chefs de file de la recherche au Canada depuis 20 ans, ainsi que de l'énergie, de la créativité et de l'expertise en recherche de notre chef de la direction, David Coletto, Ph. D. Pour obtenir un complément d'information, consultez le <http://www.abacusdata.ca/>.